## Checklist Optimización SEO web

Optimización Técnica	Optimización de contenido
(SEO On-Page)	(SEO On-Page)
Asegurar que el sitio sea responsive	Realizar un estudio de palabras clave para el sector
Mejorar la velocidad de carga usando Google	Usar keywords en títulos, subtítulos y contenido sin
PageSpeed Insights	sobreoptimizar
Implementar HTTPS para seguridad	Escribir metatítulos y metadescripciones
Optimizar URLs cortas, descriptivas y sin	atractivos y optimizados
caracteres extraños	Incluir encabezados H1, H2, H3 estructurados
Crear un archivo sitemap.xml y enviarlo a Google	correctamente
Search Console	Crear contenido original, de calidad y adaptado al
Configurar un archivo robots.txt correctamente	turista
Optimizar la estructura de enlaces internos para	Optimizar imágenes en peso, alt text y formato WebP Incluir llamadas a la acción claras y estratégicas
mejorar la navegación	incluir liamadas à la accion claras y estrategicas
SEO Local  Crear y optimizar el perfil en Google My Busine	Link building y autoridad
Añadir NAP en la web	Conseguir enlaces de calidad desde blogs y webs del
Obtener y gestionar reseñas positivas	sector
Usar palabras clave locales en el contenido y	Colaborar con influencers y bloggers de turismo
metadatos	Crear contenido compartible para generar backlinks
Incluir mapas interactivos y ubicación de	Revisar enlaces rotos y redirigirlos adecuadamente
servicios	Usar estrategias de guest posting en webs de
Registrar la empresa en directorios turísticos relevantes	turismo
I dievulices	
SEO técnico y experiencia del	
usuario	Important a
	Importante!
Mejorar la accesibilidad web para todos los usuarios	Manten tu web actualizada con contenido
Implementar datos estructurados para mejorar el Si	fresco, noticias y blog. Google premia la
Revisar el tiempo de permanencia y la tasa de rebote  Hacer pruebas A/B para mejorar la conversión	constancia en el SEO
Configurar Google Analytics y Search Console para	
Configurar Google Analytics y Search Console para	



medir resultados